**Reprezentativni zahtjevi za projekt nekretnina**

**1. Poslovni zahtjevi**

**1.1. Unapređenje korisničkog iskustva**

Potrebno je poboljšati korisničko iskustvo u procesu traženja, kupnje ili najma nekretnina. To uključuje omogućavanje korisnicima interaktivnog i personaliziranog iskustva, pružanje detaljnih informacija o nekretninama te jednostavnog i brzog pretraživanja dostupnih opcija. Platforma treba omogućiti korisnicima da lako pronađu nekretnine koje odgovaraju njihovim specifičnim potrebama i željama.

**1.2. Raznovrsna ponuda nekretnina**

Želi se proširiti ponuda nekretnina kako bi se zadovoljili različiti interesi korisnika. To uključuje stambene i poslovne prostore, od luksuznih stanova i kuća do povoljnih opcija za najam ili kupnju. Cilj je privući široku publiku i osigurati da svaki korisnik može pronaći nekretninu koja mu odgovara, bez obzira na njegovu financijsku situaciju ili specifične zahtjeve.

**1.3. Integracija tehnoloških inovacija**

Kako bi platforma bila konkurentna na tržištu nekretnina, potrebna je implementacija naprednih tehnoloških inovacija. To uključuje virtualne ture, 3D prikaze nekretnina, napredne alate za pretraživanje i filtriranje te mogućnosti usporedbe nekretnina. Tehnička rješenja trebaju omogućiti korisnicima da pregledaju nekretnine na intuitivan i detaljan način, bez obzira na njihovu lokaciju.

**1.4. Strateška prilagodba tržištu**

Projekt se treba kontinuirano prilagođavati dinamičnim promjenama na tržištu nekretnina. To uključuje redovito praćenje trendova i preferencija korisnika te brzu prilagodbu ponude i funkcionalnosti kako bi se zadržala konkurentska prednost i privukli novi korisnici. Također, treba osigurati fleksibilnost u reagiranju na promjene u zakonodavstvu i regulacijama vezanim uz tržište nekretnina.

**2. Korisnički zahtjevi**

**2.1. Jednostavna navigacija i intuitivno sučelje**

Korisnicima treba pružiti sučelje koje je lako razumljivo i jednostavno za upotrebu. Ovo uključuje preglednu navigaciju koja omogućava brzo pronalaženje željenih nekretnina i filtriranje rezultata prema specifičnim kriterijima. Intuitivno sučelje s jasnim oznakama i kategorijama olakšava korisnicima da se snađu bez poteškoća, bilo da su novi ili iskusni u procesu traženja nekretnina.

**2.2. Personalizirane preporuke i sadržaj**

Korisnicima treba omogućiti personalizirano iskustvo pretraživanja nekretnina. To znači da bi platforma trebala analizirati njihove preferencije i prethodne pretrage kako bi im ponudila relevantne preporuke. Na primjer, ako korisnik često pretražuje nekretnine s velikim dvorištem, sustav će mu preporučiti slične opcije. Također, korisnicima treba omogućiti da označe omiljene nekretnine i pohrane ih za kasnije pregledavanje.

**2.3. Virtualne ture i detaljan prikaz nekretnina**

Korisnicima treba pružiti mogućnost virtualnih tura i detaljnog pregleda nekretnina. Ova funkcionalnost omogućava korisnicima da istraže nekretnine u 3D prikazu ili kroz video ture, pružajući im osjećaj kao da su na licu mjesta. Detaljan prikaz nekretnina s visokokvalitetnim slikama, tlocrte i opisima olakšava korisnicima donošenje informiranih odluka.

**2.4. Podrška i pomoć**

Korisnicima treba pružiti podršku i pomoć putem različitih kanala kao što su e-pošta, chat ili telefonski pozivi. Treba im omogućiti postavljanje pitanja o nekretninama, procesu kupnje ili najma, te rješavanje bilo kakvih problema koji se mogu pojaviti. Također, treba osigurati dostupnost korisničke podrške za vođenje kroz platformu i savjetovanje.

**3. Funkcionalni zahtjevi**

**3.1. Raznolik izbor nekretnina**

Platforma treba osigurati širok spektar dostupnih nekretnina kako bi ispunila različite zahtjeve korisnika. Svaka nekretnina treba biti jasno opisana u smislu veličine, lokacije, cijene i dodatnih pogodnosti. Transparentnost u prikazivanju informacija omogućava korisnicima da brzo i jednostavno odaberu nekretninu koja najbolje odgovara njihovim potrebama i preferencijama.

**3.2. Pristup detaljnim informacijama o nekretninama**

Potrebno je omogućiti korisnicima pristup detaljnim informacijama o svakoj nekretnini. To uključuje osnovne informacije kao što su broj soba, kvadratura i lokacija, ali i dodatne podatke poput povijesti vlasništva, energetskog certifikata, blizine važnih sadržaja i transportnih veza. Detaljne informacije pomažu korisnicima da donesu informirane odluke o kupnji ili najmu.

**3.3. Upravljanje listom omiljenih nekretnina**

Korisnicima treba omogućiti jednostavno pregledavanje i upravljanje vlastitom listom omiljenih nekretnina. To uključuje mogućnost dodavanja, uklanjanja i organiziranja omiljenih nekretnina prema njihovim željama. Korisnici također trebaju moći dijeliti ovu listu s drugim osobama, kao što su članovi obitelji ili prijatelji, kako bi olakšali zajedničko donošenje odluka.

**3.4. Integracija s mobilnim uređajima i drugim platformama**

Platforma treba imati mogućnost integracije s mobilnim uređajima i drugim platformama. To omogućuje korisnicima da pregledavaju nekretnine i upravljaju svojim pretragama putem pametnih telefona, tableta ili računala. Integracija također treba omogućiti korisnicima da započnu pretraživanje na jednom uređaju i nastave na drugom, bez gubitka podataka ili napretka.

**3.5. Mogućnost pregleda recenzija i ocjena**

Platforma treba omogućiti korisnicima da ocjenjuju i recenziraju nekretnine. To uključuje dodavanje ocjena, pisanje recenzija te pregledavanje ocjena i recenzija drugih korisnika. Ove informacije pomažu korisnicima da steknu bolji uvid u kvalitetu i vrijednost nekretnina prije nego što donesu konačnu odluku.

**4. Nefunkcionalni zahtjevi**

* **Sigurnost i zaštita korisničkih podataka**: Osigurati visoku razinu zaštite podataka korisnika, uključujući privatnost informacija o pretraživanju i osobnim podacima.
* **Brza i stabilna izvedba platforme**: Platforma treba raditi bez problema, s minimalnim vremenom čekanja i bez zastoja.
* **Dostupnost usluga s minimalnim prekidima**: Osigurati visoku dostupnost platforme, uz minimalne prekide u radu.
* **Prilagodljivost i skalabilnost sustava**: Sustav treba biti sposoban prilagoditi se rastućem broju korisnika i promjenama na tržištu.
* **Intuitivno korisničko sučelje**: Sučelje treba biti jednostavno za navigaciju i razumljivo korisnicima svih razina tehničke stručnosti.
* **Energetska učinkovitost platforme**: Sustav treba biti dizajniran za minimalnu potrošnju resursa, čime se smanjuje ekološki otisak.
* **Usklađenost s pravnim regulacijama za nekretnine**: Platforma mora biti u skladu s relevantnim zakonima i propisima vezanim uz tržište nekretnina.
* **Otpornost na napade i zlonamjerne aktivnosti**: Osigurati zaštitu od kibernetičkih napada i zlonamjernih aktivnosti koje bi mogle ugroziti sigurnost i rad platforme.